

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

ČESKÝ GOODWILL ocenil podnikatele, kterých si lidé váží

Praha, 11. října 2013 – včera proběhlo vyhlášení výsledků a předání cen vítězům projektu Český Goodwill. Slavnostní večer se uskutečnil v působivých prostorách prosklené kopule Česko-německé obchodní a průmyslové komory, pod jejíž záštitou se letošní úvodní ročník konal. Ocenění byli podnikatelé a firmy, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality a etické chování vůči okolí. Vítězové si odnesli ceny v celkové hodnotě přesahující tři sta tisíc korun.

Projekt Český Goodwill byl spuštěn na konci května tohoto roku a probíhal ve třech fázích. V úvodní, nominační fázi, mohli jednotlivci z řad veřejnosti nominovat podnikatele či společnosti ze svého okolí, o kterých dokáží říci, že si jich váží a oceňují jejich práci. V průběhu léta organizátoři ověřovali oprávněnost nominací a oslovovali nominované s žádostí o akceptaci jejich nominace. Tak vznikl finální seznam nominovaných, na jehož základě pak v závěrečné fázi mohla veřejnost v průběhu září hlasovat a rozhodnout o tom, kdo získá titul OSOBNOST Českého Goodwillu.

„Paní doktorky si nesmírně vážím nejen pro její lidský přístup, ale především pro její nevyčerpatelnou radost z práce a nasazení, kterého je schopna pro své pacienty i pro nás zaměstnance... Neprovádí sice unikátní operace, které vstupují do dějin, ale svou povahou, znalostmi a přístupem je jedinečná. Jsem velmi pyšná, že pracuji v její firmě.“ Tak zní část odůvodnění, které do Českého Goodwillu nominovalo paní doktorku Michaelu Hustou, majitelku soukromé kliniky OČNÍ EU s.r.o.. Ta si také získala největší přízeň veřejnosti, která ji svými hlasy zvolila za OSOBNOST Českého Goodwillu 2013.

V dalších čtyřech kategoriích Českého Goodwillu vzešli vítězové z hodnocení odborné poroty a stali se jimi David Sklenář - STAP a.s. v kategorii Tradice, Adéla Zrubecová - Nobilis Tilia s.r.o. v kategorii Inovace, Petr Holubec zastupující Pražskou energetiku, a.s. v kategorii Mecenáš a Petr Franc z české IT společnosti AQUASOFT spol. s r.o. v kategorii Partner. Zvláštní cenu poroty zastřešenou mediálním partnerem projektu Regie Radio Music získala Jaroslava Jermanová ze společnosti AKSAMITE nábytek s.r.o.. Vítězům byly předány ceny, které věnovali organizátor a partneři projektu, v celkové hodnotě přesahující částku tři sta tisíc korun.

Cílem projektu ČESKÝ GOODWILL je především snaha vyzdvihnout tradiční hodnoty, ocenit každodenní poctivou práci a podpořit podnikatelského ducha. Současně je jeho záměrem vybudovat aktivní platformu pro sdílení know-how a networking, která zprostředkuje výměnu zkušeností zdůrazňujících, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

prosperitě jednotlivců, regionů i celé České republiky. „Jsme rádi, že již letošní ročník ukázal, že cíle projektu jsou nastaveny správně,“ hodnotí Lenka Hlavatá, managing partner HPCG, a dodává: „Přeji si, aby hlavní myšlenku a hodnoty projektu Český Goodwill sdílelo stále více podnikatelů a společností, s jejichž pomocí budoucí ročníky projektu jistě přinesou naplnění vytyčených cílů.“

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je česká poradenská skupina **HPCG**, záštitu nad projektem laskavě převzala **Česko-německá obchodní a průmyslová komora**. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují **rádio Zet** a **regionální Deník**. Tváří projektu se stal známý český zpěvák a herec **Zdeněk Podhůrský**, který se vedle mnoha dalších aktivit věnuje také pomoci hendikepovaným dětem v rámci projektu **Číslo na Boha** – výtěžek z dárkových vín pro hosty slavnostního večera byl věnován právě do tohoto projektu.

www.cesky-goodwill.cz
www.facebook.com/CeskyGoodwill
pr@hpcg.cz



Pod záštitou



HPCG (Hlavatý & Partners Consulting Group) působí na českém trhu od roku 2008. Primárně se soustředí na poskytování strategického poradenství v oblasti budování značky, komunikace a optimalizace marketingových procesů. Za účelem zajištění maximální úrovně komfortu svým dlouhodobým klientům nabízí také zabezpečení realizace full service marketingových aktivit, včetně produkce, školení, či incentiv a privátní letecké přepravy. Vizí HPCG je stát se partnerem první volby všem, kdo mají zájem budovat svou silnou značku na stabilních základech odpovědného podnikání.

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je **ISO Consulting s.r.o.**, člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti **ISO Consulting s.r.o.**, člen HPCG, registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví. Všechna práva vyhrazena.