

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

HPCG a Lagardere Active ČR uzavřely strategické partnerství

Praha, 25. června 2014 – Společnosti HPCG a Lagardere Active ČR se dohodly na spolupráci v rámci projektu Český Goodwill. Cílem spolupráce je zvýšení známosti značky Český Goodwill a budování silné pozice prestižního ocenění pro odpovědné podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží. Jedná se o dlouhodobé partnerství, během něhož skupina Lagardere hodlá do projektu Český Goodwill investovat svůj mediální prostor, know how a sdílet komerční potenciál projektu.

"ČESKÝ GOODWILL v sobě nese hodnoty, které pozitivním způsobem kultivují české podnikatelské prostředí. My se o totéž snažíme v oblasti rozhlasového a reklamního trhu již přes 20 let a jsme proto hrdým partnerem tohoto projektu," uvádí Petr Uchytíl, ředitel strategického marketingu Lagardere Active ČR, a na otázku, co pro něj osobně pojem Český Goodwill znamená, odpovídá: "Značka ČESKÝ GOODWILL je pro mne dostatečně výstižná. Zdůrazňuje příslušnost k České republice, dobrou vůli, ale i znalost toho, co je v podnikání cenné."

V rámci svého affiliate programu bude skupina Lagardere projekt Český Goodwill komunikovat prostřednictvím rozhlasové stanice Frekvence 1 a Studia ZET na rádiu BBC. Ke komunikaci budou využívány klasické spotové kampaně i tzv. speciální operace, které propojí rozhlas a on-line média.

„Velice si vážíme toho, že se nám pro projekt Český Goodwill podařilo získat tak silného partnera, jakým je skupina Lagardere. Věříme, že díky tomuto strategickému partnerství budeme moci dlouhodobě zvyšovat prestiž projektu a vybudovat silnou značku Český Goodwill, která je oceněním pro odpovědné podnikatele, jichž si lidé váží,“ říká Lenka Hlavatá, managing partner HPCG. „Díky spolupráci s Lagardere Active ČR nabývá naplňování ambiciózních cílů projektu konkrétnějších rozměrů, a to včetně cíle nejvyššího, kdy se Český Goodwill stane zrcadlem úspěšnosti marketingu a komunikace odpovědných aktivit firem. Ocenění Český Goodwill je totiž především o vnímání odpovědnosti firmy jejím okolím,“ dodává Hlavatá.

Český Goodwill oceňuje podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality, etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy a odpovědný přístup k podnikání. Déle než 470 let historie za sebou dohromady mají tradiční české značky, které loni zvítězily v premiérovém ročníku projektu Český Goodwill. Vítězství v pěti základních hodnotících kategoriích si odnesly firmy STAP (Tradice), Nobilis Tilia (Inovace), Aquasoft (Partner), Pražská energetika (Mecenáš) a OČNÍ EU (Osobnost).

Organizátorem projektu Český Goodwill je česká poradenská skupina **HPCG**, záštitu laskavě převzala **Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**. Druhý ročník projektu Český Goodwill mediálně podporují **regionální Deník**, multimediální projekt **ZET** skupiny **Lagardère**, **Regie Radio Music**, specializovaný server **MMportal.cz** a zpravodajsko-informační portál **SkyPaper.cz**.

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

W: www.hpcg.cz

Partneři:



Mediální partneři:



Mediální skupina **Lagardère Active ČR** provozuje skupinu rádií – Evropa 2, Frekvence 1, rádio Bonton, Dance Radio, BBC a slovenskou stanicí Evropa 2. Od roku 2008 navíc intenzivně rozvíjí své internetové aktivity - hudební portál koule.cz, web pro motoristy MOTOMail.cz, dětský web Pigy.cz a zpravodajsko-informační web ZET.cz.

Součástí skupiny je také produkční divize NO LIMITS a mediální zastupitelství Regie Radio Music (RRM). RRM patří mezi leadery na trhu, stejně tak jako stanice Frekvence 1 a programová síť Evropa 2. Díky nedávné akvizici rádií skupiny Radio United do portfolia stanic zastupovaných RRM pokrývá zastupitelství více než 70% trhu a zaujímá tak výsadní postavení při realizaci rozhlasových reklamních kampaní.

HPCG (Hlavatý & Partners Consulting Group) působí na českém trhu od roku 2008. Primárně se soustředí na poskytování strategického poradenství v oblasti budování značky, komunikace a optimalizace marketingových procesů. Vizí HPCG je stát se partnerem první volby všem, kdo mají zájem budovat svou silnou značku na stabilních základech odpovědného podnikání.

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o., člen HPCG, registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.